

Gold für ischgl.com beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2025

Ischgl punktet nicht nur auf der Piste, sondern auch digital: Beim renommierten T.A.I. Werbe Grand Prix 2025 wurde die neue Website www.ischgl.com mit dem „Signum Laudis in Gold“ ausgezeichnet – verliehen von der Fachjury in der Kategorie „Websites Destinationen“.

Großer Erfolg für den Tourismusverband Paznaun – Ischgl und die valantic CX Austria GmbH: Beim diesjährigen T.A.I. Werbe Grand Prix wurde die Website www.ischgl.com mit dem „**Signum Laudis in Gold**“ ausgezeichnet. In der Kategorie „**Websites Destinationen**“ setzte sich das zur Bewertung eingereichte Exponat an die Spitze und überzeugte die Fachjury auf ganzer Linie.

Mit dem Relaunch von [ischgl.com](http://www.ischgl.com) wurde ein umfassendes digitales Framework geschaffen, das den Anforderungen moderner Tourismuskommunikation in puncto Usability, Design und technologischer Umsetzung gerecht wird. Die prämierte Plattform zeichnet sich durch intuitive Navigation, inspirierende Inhalte und innovative Funktionen aus – maßgeschneidert für die Bedürfnisse der internationalen Zielgruppen Ischgl und des Paznauns.

Der T.A.I. Werbe Grand Prix zählt zu den bedeutendsten Auszeichnungen für touristische Werbung im deutschsprachigen Raum. Umso größer die Freude über die goldene Anerkennung, die nicht nur den hohen Qualitätsanspruch unterstreicht, sondern auch die partnerschaftliche Zusammenarbeit würdigt.

1414 Zeichen ohne Leerzeichen

Mai 2025

Bilder-Download: [Images Paznaun – Ischgl](#) © valantic Austria

Alle Texte sowie Bilder gibt es unter [Presse Paznaun – Ischgl](#) zum kostenlosen Download.

Copyright Texte und Bilder: © TVB Paznaun – Ischgl